



## MERKBLATT NENNUNGSVERPFLICHTUNG

**Nach den FFHSH-Richtlinien (3.1.8) ist der/die Förderungsempfänger/in verpflichtet, im Vor- und Nachspann sowie in sämtlichen Veröffentlichungen darauf hinzuweisen, dass der Film durch die Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein gefördert wurde. Diese Nennungsverpflichtung gilt für:**

### VOR- UND/ODER ABSPANN GEFÖRDERTER FILME

- im Vorspann (Haupttitel) des Films, falls es dort einen Produzentencredit gibt
- im Nachspann, nach der Produzentennennung
- die Nennung der FFHSH kann als Textzeile (z.B. „gefördert von der Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein“) erfolgen oder mit Verwendung des Logos, das in verschiedenen Varianten als Download auf der Website unter [www.ffhsh.de/Service/Downloads](http://www.ffhsh.de/Service/Downloads) zur Verfügung steht.

### VERÖFFENTLICHUNGEN UND WERBEMATERIALIEN

- auf dem Plakat, nach der Produzentennennung oder als Extra-Zeile mit Logo
- in Großanzeigen analog dem Plakat
- im Presseheft auf der Hauptseite nach der Produzentennennung
- bei Presstexten, wenn die Produzenten und Koproduzenten genannt werden

### ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

**Für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (aufblende, Newsletter, Jahresbericht, Sonderpublikationen) verpflichtet sich der Antragssteller im Falle einer Förderung folgende Unterlagen und Materialien zur Verfügung zu stellen:**

- vor/mit Beginn und nach Beendigung der Dreharbeiten: Stab- und Besetzungsliste, Kurzzinhalt, Werk- und Szenenfotos (zur honorarfreien Verwendung, Nennung des Fotografen)
- vor der Kinoauswertung/TV-Ausstrahlung: Presseheft, Plakat, Fotos in druckfähiger Qualität, Dateien mit 300dpi-Auflösung (zur honorarfreien Verwendung, Nennung des Fotografen), DVD/VHS zur Archivierung und falls vorhanden EPK (auf Anfrage)
- bei Änderungen während der Produktionsphase bitten wir die Änderungen z.B. von Filmtitel, Besetzung, Starttermin, der FFHSH unaufgefordert mitzuteilen
- Eine Veröffentlichung im Internet entbindet den/die Förderungsempfänger/in nicht, Pressehefte, Plakate und Fotos in gedruckter oder digitaler Form zur Verfügung zu stellen.

**Bitte schicken Sie die Unterlagen mit Nennung des Filmtitels an die**

Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Friedensallee 14-16  
22297 Hamburg